

# 北京市“十四五”时期文化产业发展规划

## 目 录

前 言 .....	4
一、北京文化产业发展基础与当前面临的形势任务.....	5
（一）“十三五”以来的发展成就.....	5
（二）“十四五”时期面临的形势任务.....	9
二、“十四五”时期北京文化产业发展总体思路.....	10
（一）指导思想.....	10
（二）基本原则.....	11
（三）发展目标.....	12
三、提高国际竞争力，构建现代文化产业体系.....	14
（一）建设国际一流设计名城.....	14
（二）完善现代影视产业体系.....	15
（三）塑造全球知名演艺品牌.....	17
（四）推动数字出版业高质量发展.....	17
（五）打造全球艺术品交易中心.....	19
（六）推进文化与旅游等相关产业融合发展.....	20
四、实施数字化战略，推动文化科技深度融合.....	21
（一）汇聚文化科技融合发展合力.....	22
（二）抓好文化科技融合重点工作.....	22

(三) 完善数字文化创新生态 .....	24
<b>五、强化载体支撑，推动产业园区和企业高质量发展 .....</b>	<b>26</b>
(一) 推动文化产业园区高质量发展 .....	26
(二) 提高文化企业竞争力 .....	30
(三) 优化文化产业空间布局 .....	31
<b>六、汇聚高端要素，健全更具活力的现代文化市场体系 .....</b>	<b>33</b>
(一) 健全文化金融支撑体系 .....	33
(二) 加强人才引进和培育 .....	35
(三) 推动知识产权创造、保护、利用 .....	36
<b>七、推动文化赋能，加快构建新发展格局 .....</b>	<b>37</b>
(一) 以文化赋能国际消费中心城市建设 .....	37
(二) 以文化品牌塑造城市形象 .....	39
(三) 以文化贸易提升城市影响力 .....	40
<b>八、完善政策体系，切实保障规划落地实施 .....</b>	<b>41</b>
(一) 深化文化体制改革 .....	41
(二) 完善文化政策体系 .....	41
(三) 强化财政资金引导 .....	41
(四) 加强规划实施保障 .....	42

## 前 言

“十四五”时期，是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是北京落实首都城市战略定位、加快建设全国文化中心和具有国际竞争力的创新创意城市的关键时期。发展文化产业既是推进社会主义文化强国建设的必然要求，又是满足人民文化新需求的重要路径，还是全国文化中心建设的重要方面和推动首都经济高质量发展的重要支撑，必须在建设社会主义文化强国的伟大征程中加强引领和示范，加快推进文化产业高质量发展。

本规划贯彻《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》和文化部和旅游部《“十四五”文化产业发展规划》《关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》等中央和国家文件精神，依据《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019 年—2035 年)》《北京市文化产业发展引领区建设中长期规划(2019 年—2035 年)》《北京市“十四五”时期加强全国文化中心建设规划》等制定，系统梳理北京文化产业发展基础，研判发展形势，科学谋划“十四五”时期推进北京文化产业高质量发展的总体思路、主要任务和工作举措，为“十四五”时期推动北京文

化产业高质量发展提供行动指引。

## 一、北京文化产业发展基础与当前面临的形势任务

### （一）“十三五”以来的发展成就

“十三五”时期，北京深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对北京重要讲话精神，立足首都城市功能定位，按照全国文化中心要求，持续推进文化产业发展引领区建设，文化产业高质量发展取得新的成效。

**文化产业整体实力保持全国领先。**立足首都城市战略定位，推动文化产业实现质量变革、效率变革、动力变革。**规模持续增长。**在疫情冲击下，2021年1-12月全市规模以上文化产业实现收入17563.8亿元，同比增长17.5%，表现出较强的抗冲击、抗风险能力。2020年全市文化产业实现增加值3770.2亿元，占GDP比重达到10.5%，比“十二五”期末提高2.1个百分点。**结构持续优化。**文化核心领域优势明显，“十三五”期末，内容创作生产、新闻信息服务等文化核心领域营业收入占全市规模以上文化产业收入比重达到91.4%，比全国平均水平高约30个百分点，约占全国文化核心领域企业总收入的1/4。

**文化融合发展持续释放产业新活力。**坚持融合创新，大力实施“文化+”战略，积极培育文化新业态、新模式，为全市文化产业发展注入新动能。**文化科技融合发展成效明显**，利用5G、大数据、AR、VR等新技术积极打造文化新产品新体验，推动5G+8K体育赛事转播、国际云转播公司组建、超高清电视技术创新应用

实验室建设、智慧广电重点实验室认定。持续推进国家级文化和科技融合示范基地建设，基地数量始终居于全国第一。“十三五”期末全市规模以上“文化+科技”型企业收入占全市规模以上文化企业收入比重超过50%。**文化金融融合持续深化**，建立健全“投贷奖”支持体系，设立“文创板”公司，推动华夏银行、北京银行、北京农商银行等设立文化产业专营机构，推出“京彩文园”“运河帆影”“京杭通惠”等文化金融产品，建立投融资沙龙、上市培育基地等全链条服务机制，积极创建国家文化与金融合作示范区，形成“优政策、搭平台、建体系、强服务”的文化金融融合北京模式。“十三五”期间，全市文化产业新增人民币贷款金额和户数均超过“十二五”期间的两倍，越来越多的社会资本为文化产业发展提供助力。**文化旅游融合发展取得新突破**，坚持宜融则融、能融尽融，以文塑旅、以旅彰文，推出“漫步北京”“北京礼物”“畅游京郊”“最美乡村民宿”等文旅融合发展精品。**文化体育融合发展取得新进展**，积极布局电竞等文化体育融合新业态，打造“电竞北京”品牌活动，电竞行业资源要素加快集聚，营造新业态发展的良好环境，为产业发展塑造新场景。

**文化市场繁荣发展**。坚持社会效益优先、社会效益和经济效益相统一，健全文化市场体系，市民文化获得感幸福感日益增强。**文化要素不断汇聚**，2020年作品著作权登记量100.5万件，约占全国的30.3%，居各省市首位。**文艺精品不断涌现**，建立文化精品重点项目征集、评审、扶持、发布机制，图书《北上》、歌

曲《不忘初心》、电视剧《大江大河》、评剧《母亲》等 18 部作品荣获“五个一”工程奖，京产影片《战狼 2》《哪吒之魔童降世》《流浪地球》登顶中国影史票房纪录前三甲，《上新了·故宫》《遇见天坛》《我在颐和园等你》等一批优质节目受到观众追捧。**市场主体不断壮大**，“十三五”期末，北京新三板挂牌文化企业占全国的三分之一，文化领域独角兽企业占全国一半以上，入选“全国文化企业 30 强”及提名企业名单、国家文化出口重点企业数量均居全国首位。**品牌影响不断扩大**，北京文博会、北京国际设计周、北京国际电影节、北京惠民文化消费季、北京国际图书节、北京国际音乐节等文化品牌活动精彩纷呈，成为文化交流和市民享受文化生活的重要平台。

**文化产业空间载体支撑力增强**。推动文化软实力与城市空间布局有机结合，促进老旧厂房腾笼换鸟、转型升级，不断提升文化产业规模化、集约化、专业化水平。**文化产业园区蓬勃发展**，制定实施市级文化产业园区认定管理办法，形成市级示范园区、示范园区（提名）、市级园区三类市级园区管理体系，“十三五”末共认定 98 家北京市级文化产业园区。实施市级文化产业园区服务包，搭建市级园区综合服务平台，推动智慧园区建设，形成市区两级线上线下服务园区发展的工作网络。**老旧厂房加快转型升级**，制定实施保护利用老旧厂房拓展文化空间系列政策，激发首都存量资源活力，推动工业遗存与现代文化产业互融共生，涌现出隆福寺、北京坊、郎园 Vintage、首钢文化产业园等城市文

化新地标。**城市新型文化空间建设加快推进**，重点提升文化产业园区公共服务水平，推动园区设置城市书房、演艺空间、艺术中心等公共文化空间，形成了一批百姓身边的“文化会客厅”，打造了木木美术馆、PageOne书店、虞舍演艺空间等“网红打卡地”。**京津冀文化产业协同发展取得新进展**，积极落实京津冀文化和旅游战略合作框架协议，深入推动演艺、影视、非遗传承保护、旅游等领域合作。

**文化经济政策体系持续完善**。不断加强顶层设计，建立健全“1+N+X”的文化经济政策体系。**聚焦顶层设计加强规划体系建设**，出台关于推进文化产业创新发展的意见、文化产业发展引领区建设中长期规划和文化产业高质量发展三年行动计划，形成远中近相结合的规划体系，为新时期北京文化产业的目标定位、实施路径明确路线图。**聚焦新兴业态加强政策创新**，发布促进文化科技融合、文化旅游融合、文化金融融合及影视产业、游戏产业、音乐产业等新兴领域发展的专项政策。**应对风险挑战加强政策供给**，市委宣传部会同16个市级相关部门及时制定出台《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化企业健康发展的若干措施》（“北京文化28条”），有效应对新冠疫情冲击，并围绕网络视听、文艺演出、广播电视等行业出台12个配套政策，逐步构建起适应疫情防控常态化的文化经济政策体系。**围绕全生命周期强化精准施策**，利用“服务包”支持龙头企业，“投贷奖”支持成长型企业，“房租通”支持小微初创企业，打造全链条政策闭环。

“十三五”时期的目标任务已经顺利完成，文化产业在助力全国文化中心建设、满足人民群众日益增长的精神文化需求、促进首都经济社会高质量发展等方面发挥重要作用。但与世界领先的创新创意城市相比，与全国文化中心和文化产业发展引领区建设要求相比，北京文化产业对全国文化产业发展的引领和示范效应、对提升中华文化软实力的支撑和带动作用仍需增强。与此同时，文化与科技融合还有待深化，科技成果在文化产业领域转化应用能力亟需增强，文化科技复合型人才供给仍显不足，文化创新创造活力还有待进一步激发。

## （二）“十四五”时期面临的形势任务

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。北京作为全国文化中心，必须在建设社会主义文化强国的伟大征程中发挥引领和示范作用，推进文化产业高质量发展。

当前，北京文化产业发展正面临着难得的战略机遇。进入新发展阶段，人民美好生活的文化需求更加多元，对高水平文化供给提出新要求，必须坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，健全现代文化产业体系和市场体系，更好地满足人民美好生活需要。新一轮科技革命和产业变革加速发展，北京加快建设全国文化中心、国际科技创新中心和全球数字经济标杆城市等发展目标，都为文化产业创新发展带来新机遇，必须坚持新



发展理念，持续推进文化科技深度融合，加快实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，打造文化产业新的国际竞争力。北京加快建设国际消费中心城市，着力建设北京自贸区和国家服务业扩大开放综合示范区，为扩大文化需求带来新机遇，必须着力提高文化消费品质，扩大对外文化贸易，加强国际文化交流，加快构建新发展格局。加强“四个中心”功能建设，以疏解非首都功能为牛鼻子深化京津冀协同发展，为文化产业空间布局优化带来新机遇，必须发挥文化产业在织补和更新城市功能中的积极作用，实现腾笼换鸟，带动京津冀文化产业高质量发展。

同时也应看到，当今世界正经历百年未有之大变局，国内国际形势深刻变化，各种不稳定、不确定性因素明显增多，经济全球化遭遇逆流，全球科技竞争日趋激烈，新冠肺炎疫情影响深远，文化“走出去”面临挑战，维护文化安全的任务更加繁重。“十四五”时期应立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，进一步抓住机遇、管控风险，准确把握全球文化产业发展态势，立足文化产业发展新阶段新特征，持续推进北京文化产业高质量发展，助力全国文化中心建设和首都经济社会建设。

## 二、“十四五”时期北京文化产业发展总体思路

### （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，

深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神，围绕“四个中心”功能定位，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动文化产业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，不断健全现代文化产业体系和文化市场体系，着力提升科技创新对文化产业发展的支撑作用，加快推动文化产业与相关产业深度融合发展，把首都文化资源优势转化为发展优势，加快建设市场竞争力强、创新驱动动力足、辐射带动力广的文化产业发展引领区，助力首都经济社会发展取得新的成就，为建设全国文化中心和具有国际竞争力的创新创意城市做出更大贡献。

## （二）基本原则

**坚持人民至上，共建共享。**坚持文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享，着力提升文化产业发展质量，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

**坚持价值引领，双效统一。**以社会主义核心价值观为引领，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，健全文化精品创作生产机制，扩大高品质文化产品和服务有效供给。

**坚持创新驱动、质量变革。**聚焦文化产业高端方向、高端领域、高端环节，深入实施文化产业数字化战略，深入推动文化科技融合发展，让科技为文化赋能，推动文化产业业态创新、结构

升级、链条优化和效益提升，构建具有国际竞争力的现代文化产业体系。

**坚持产业协同、集约高效。**坚持全市一盘棋，统筹区域文化产业发展，优化产业发展格局和空间布局。推进“文化+”战略，加强文化产业与相关产业协同发展，让文化为产业赋能，为国民经济和社会发展注入文化活力。

**坚持开放合作、塑造品牌。**用好“两区”政策，加强文化产业国际合作，发展对外文化贸易，积极开拓海外文化市场，提升北京文化产业品牌影响力和国际竞争力，提高国际传播能力和国家文化软实力。

### （三）发展目标

到 2025 年，文化产业规模持续扩大，力争文化产业增加值占地区生产总值比重保持在 10% 以上，文化产业体系和市场体系更加健全，文化产业空间布局更加优化，文化产品供给质量明显提升，文化消费更加活跃，国际影响力不断提升，文化产业高质量发展水平显著提升。

**——发展质量更高。**文化科技深度融合，科技为文化赋能、文化为产业赋能，新兴业态不断涌现，传统行业发展活力持续增强，文化产业数字化、网络化、智能化特征更加明显，初步构建起具有首都特色和国际竞争力的现代文化产业体系，文化产业发展质量进一步提升、动力进一步增强、效率进一步提高。

**——文化获得感更多。**更多思想性、艺术性、观赏性相统一

的精品力作不断涌现，人民群众多层次、个性化的文化消费需求得到更好满足，城乡居民文化消费参与度更高，共建共享品质生活，助力共同富裕。

——**综合实力更强**。打造一批具有国际影响力的文化产品和服务，形成一批标志性的北京文化品牌，文化产业对北京国民经济和社会发展的综合带动能力大幅提升，文化产业国际影响力进一步提高。

——**产业载体更优**。文化产业园区发展更加规范有序，新型城市文化空间更具活力，文化企业竞争力更强，文化产业发展布局更加合理，城市和区域创意氛围更加浓厚，文化产业规模化、集约化、专业化水平进一步提高。

——**营商环境更好**。文化市场环境更加健康有序，文化经济政策体系更加完善，文化产业投融资体系更加健全，文化产业人才大量涌现，文化创新创造活力进一步激发。

**展望 2035 年**，北京将率先基本实现社会主义现代化，文化软实力显著增强，成为彰显文化自信与多元包容魅力的世界文化名城。文化产业整体实力迈入世界前列，建成市场竞争力强、创新驱动动力足、文化辐射力广的文化产业发展引领区和具有国际竞争力的创新创意城市。文化产业对国民经济发展的支撑和带动作用将达到新的高度，文化产品和服务在国际市场中的占比大幅增加。现代文化产业体系基本形成，文化产业创新活力不断迸发，引领全球数字文化产业发展。文化产业体制机制改革持续深化，

现代文化市场体系更加健全，文化要素流动自主有序、配置高效公平。高品质文化产品和服务供给体系更加完善，扩大和引导文化消费的长效机制基本建成，文化产业在满足人民群众美好生活需要方面的作用更加凸显。

### **三、提高国际竞争力，构建现代文化产业体系**

发挥全市文化资源优势，聚焦创意设计、影视、演艺、音乐、游戏、艺术品交易等重点领域，加快推动文化产业高质量发展，提高文化产业对相关产业的带动能力，构建具有国际竞争力的现代文化产业体系。

#### **（一）建设国际一流设计名城**

发挥首都文化底蕴深厚、设计资源丰富优势，依托张家湾设计小镇等载体，打造一批各具特色的设计产业集群。推动工业设计产业做大做强，继续发挥相关品牌设计活动的引领作用，推动设计与先进制造业、战略性新兴产业相结合，支持基于新技术、新工艺、新设备、新材料的应用设计，提升工业产品文化内涵，推动我国产业升级和产品价值链攀升。加快发展视觉设计产业，提升 UI 设计（界面设计）国际竞争力，提高广告设计、包装设计能力，助力打造具有全球影响力的国产品牌。推动时尚设计产业蓬勃发展，提高国产消费品的实用性、美观性和产品附加价值。进一步巩固和扩大北京建筑设计、城市设计、环境设计等领域的优势。

做大做强龙头设计企业，支持设计、广告、传媒、会展等企

业建立创意设计发展中心。鼓励创意设计机构与传统文化机构合作，以工艺美术品、文博文创产品等带动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。引导建立设计产业联盟，完善中国设计交易市场，支持面向设计产业的信息、技术、知识产权、网络虚拟服务、数据共享、设计工具、数据模拟、快速成型、设计成果交易等平台建设，加快设计成果转化工程。

制定北京设计名城建设行动计划，加强与联合国教科文组织创意城市网络“设计之都”等国际交流合作，办好“联合国教科文组织创意城市北京峰会”“北京国际设计周”“北京时装周”等国际品牌活动，将北京打造为传统文化元素和现代时尚符号汇聚融合的时尚创意之都，增强“北京设计”的国际影响力和话语权。

## （二）完善现代影视产业体系

打造具有世界影响力的影视高地，加强对影视精品创作生产的扶持保障，推出更多在国内外具有广泛美誉度的精品力作，吸引国内外优秀影视作品在京首映。发挥北京在影视创意策划、创作生产、宣传发行、传播交流等产业环节优势，打造制作体系健全、技术领先、资源集聚、精品荟萃的影视产业体系。

抢占影视科技创新高地，加大影视后期关键软件及技术研发，完善超高清、VR/AR/MR（虚拟现实、增强现实和混合现实）等新技术应用所需的新型基础设施。加快超高清视频产业发展，强化技术自主研发应用，打造国际领先的内容集成分发交易平台、播出平台和传输网络。推动视听内容创新，融合发展网络文

学、音乐、剧目、电影等新业态。推动首钢科幻产业集聚区等高新视听产业园区建设，打造具有全球影响力的视听产业中心。

以建设全球视听产业中心为目标，推动广播电视和网络视听产业链上下游集聚协同形成雁阵效应，引导北京市广播电视和网络视听产业链关键环节优质资源、优势平台、优秀企业集中集约发展，面向内容制作、技术研发、集成应用领域，多元化培育一批符合高质量创新性发展方向的国家级、市级产业发展示范区和产业基地（园区），推进新视听重大建设工程规划建设，推进北京新视听产业集群发展，加速贯通“京津冀视听走廊”。引导推动视听行业优质独角兽、瞪羚、隐形冠军企业上市，加快形成分工合理、优势突出、特色鲜明的新视听产业集聚协同发展格局。推进广播电视和网络视听与电商、文化、教育、旅游、体育等相关产业的深度融合，培育数字经济新增长点。

打造中国影视产业总部聚集区，建好中国（怀柔）影视产业示范区、中国（北京）星光视听产业基地、中国（北京）高新视听产业园、中国电影博物馆（二期）、北京电影学院等园区和基地，培育国际一流的影视传媒集团。搭建高品质影视综合服务平台和节目项目交流交易平台，完善政策支持，促进资源整合，为剧本创作孵化、拍摄制作、版权交易、投融资等提供支撑保障。提升北京国际电影节、中国（北京）国际视听大会、北京电视节目交易会等品牌活动影响力，加大北京优秀原创影视剧目宣传推介力度，促成国际重大影视合作项目落户北京。

### （三）塑造全球知名演艺品牌

发挥宣传文化引导基金、北京文化艺术基金引导作用，依托北京剧目排练中心等载体，传承保护传统剧目，推动原创精品创作生产，推动戏曲、话剧、歌剧、音乐剧、舞剧、儿童剧等原创戏剧策划创作。支持数字艺术、交互体验、观演互动、智能演艺、舞美灯光等领域的研发创新和装备提升，推出沉浸式、互动式等新型演艺业态。延伸文化演艺产业链条，支持剧场院线联盟建设，推进演出剧目创作、舞美设计、演艺经纪、演出票务等演艺产业关键环节发展，引进国内外知名演出经纪机构，提升演艺经营国际化水平。

加强演艺品牌建设，打造“大戏看北京”文化名片。持续擦亮“会馆有戏”品牌，使其成为精品剧目品鉴入口和中国优秀戏剧戏曲文化展示窗口。鼓励商业综合体、文化街区、文化产业园、旅游景区等引入演艺项目，打造一批演艺与商业、旅游深度融合的演艺新空间，以文艺演出带动商圈消费，助力国际消费中心城市建设和发展。优化北京国际音乐节、北京国际合唱节、中国戏曲文化周、大戏东望·全国话剧展演季等既有文化品牌，使其成为烘托、支撑“大戏看北京”的重要载体，体现群众参与性，增强观众体验感，提升市民戏剧审美，为演艺品牌建设厚植戏剧观演土壤。

### （四）推动数字出版业高质量发展

打造音乐城市。持续发挥北京在音乐创作、编辑制作、视听



传播、版权交易、科技创新、教育培训等方面的优势，完善现代音乐产业体系和传播体系。推动传统音乐和数字音乐融合发展，加快研发互联网音乐产业核心技术，推动音乐与大数据、人工智能等新技术融合创新。加大对原创音乐创作扶持力度，加大对词曲创作、项目孵化、演出展示、宣传推广等环节的扶持奖励力度。加快科技创新成果在音乐产业领域的转化应用，积极推动音响装备、乐器制造等传统产业技术转型升级发展。建立覆盖全产业链的音乐版权分发服务体系，探索优化数字音乐版权管理及分发服务平台，保护原创著作权人的合法权益。加快推动北京音乐产业园发展，打造若干高起点、产业化、高集聚、可持续的音乐产业园区，建设一批富有文化特色的高水平音乐展演空间。持续办好北京国际音乐节等品牌活动。

构建具有国际影响力的网络游戏产业体系。建设精品网络游戏研发中心、网络新技术应用中心、游戏社会应用推进中心、游戏理论研究中心、电子竞技产业品牌中心，汇聚一批具有国际影响力的游戏产业园区和研发机构。实施“北京原创精品游戏研发工程”，加强游戏理论研究，提升对绿色游戏、健康游戏的研发规律认识。强化中华优秀传统文化对游戏发展的教育引导功能，大力支持功能型游戏发展，提升游戏文化内涵，打造游戏精品。强化游戏价值引导，加强行业自律自省，优化网络游戏防沉迷技术措施，严厉打击网络游戏账号租售交易服务，保护未成年人不被不良游戏侵害。强化科技对游戏发展支撑作用，建立游戏科技

研发重点实验室，重点支持智能科学、体验科学、底层算法等基础研究，支持游戏引擎、云游戏等应用技术开发，推动 AR/VR/MR、人工智能、区块链等新技术在游戏领域的应用转化。

提高“电竞北京”品牌知名度。实施支持电竞产业健康发展的专项政策，引进和集聚世界知名电竞资源和游戏资源，加强精品游戏宣传推广，打造多层次电竞赛事体系，引导和促进电竞直播等游戏相关产业健康发展。打造集内容研发、发行推广、科技应用、消费体验、电子竞技等于一体的游戏主题园区，推进重点电竞产业集聚区建设，完善电竞产业发展政策。

推动网络文学产业健康发展。鼓励精品网络文学的创作生产、内容转化和品牌打造，办好中国“网络文学+”大会等品牌活动，提高网络文学产业的社会效益和经济效益。

#### （五）打造全球艺术品交易中心

依法合规开展文物流通，加强民间收藏文物管理，促进文物市场活跃有序发展。延伸现代艺术品交易产业链，促进大众交易平台规范化建设，发布并完善北京文物艺术品交易指数，打造全球艺术领域投资者和行业相关者持续关注的“晴雨表”，推动中国艺术品价格体系走向世界。发挥北京服务业扩大开放综合试点政策优势，依托国家对外文化贸易基地和东城区、朝阳区等国家文化出口基地，推进文化艺术口岸交易平台和文化保税园区建设，积极参与国际艺术品交易规则 and 标准体系制定，提升我国在国际艺术品交易市场的话语权和影响力。推进国际艺术品网上交

易平台、中国艺术品交易中心等建设，探索打造“北京文物艺术品交易信息发布”品牌，成为全球中国文物艺术品交易市场的风向标。加快研发应用区块链等新技术，包容审慎发展 NFT（Non-Fungible Token，非同质化代币）等新兴艺术品交易形式，积极探索数字艺术新型交易监管形式。

#### （六）推进文化与旅游等相关产业融合发展

实现文化产业和旅游产业双向融合、相互促进，助力建设世界文化旅游名城。以文塑旅，以旅彰文，紧扣古都文化、红色文化、京味文化、创新文化四大主题，贯穿融入旅游产品、旅游景点景区、旅游线路设计全过程，推出一批精品旅游线路和产品。加快智慧旅游发展，普及文化旅游景区线上导览系统，结合 VR/AR/MR 等新技术增强文化旅游体验。深度挖掘、系统梳理古都文化旅游资源，向国内外游客展示首都独有的壮美空间秩序，传统城市中轴线和长安街形成的两轴及四重城廓、棋盘路网与六海八水的空间格局。依托大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带，建设好大运河、长城两个国家文化公园，用好世界文化遗产及寺庙园林、名人故居、胡同会馆、名镇名村、古桥古闸、古树名木等历史文化旅游资源，精心打造一批国际精品旅游路线，培育北京旅游新亮点。聚焦老城打造文化和旅游景观网络系统，依托大栅栏、鲜鱼口、什刹海、南锣鼓巷、模式口等历史文化街区打造文化旅游特色街区和特色文化空间，加强“三山五园”地区历史文化资源的保护和利用，打造世界级文化旅游区。发挥

文化旅游在乡村振兴中的积极作用，提升“大厨下乡”“最美乡村民宿”“畅游京郊”影响力。擦亮“北京网红打卡地”“北京礼物”“漫步北京”等文化旅游品牌。深入实施国家级文化和旅游公共服务融合示范工程，创建国家文化和旅游消费示范城市，开展文化和旅游融合发展示范区建设。依托中国（北京）国际商务及会奖旅游展览会、北京国际旅游商品及旅游装备博览会、北京国际旅游节等重要国际会议会展节庆活动，培育一批具有国际影响力的旅游市场营销平台。

推动文化创意产品开发。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，鼓励和支持文化文物单位合理利用资源，开发体现文化内涵和艺术价值、适应现代生活需要、符合市场消费需求的文化创意产品。打通政策堵点，增强文化创意产品开发主体活力，探索机制创新，着力调动文化文物单位文化创意产品开发经营人员的积极性和创造性。做好文化创意产品知识产权登记管理工作，提升知识产权评估管理水平。提升文化创意产品开发科技应用水平，鼓励开发数字文化创意产品。实施旅游商品创意提升行动，依托文化、提升品质、引导消费。创新开发方式，采取合作、授权等引入竞争机制，推动文化文物单位与文化创意设计机构、科研单位、高等院校等开展合作，推进北京市文化文物单位文创产品开发平台建设，提升文化创意产品开发经营水平，打造“北京礼物”“公园文创”“博物馆文创”等文创品牌。

#### **四、实施数字化战略，推动文化科技深度融合**

落实党的十九届五中全会关于推动公共文化数字化建设、实施文化产业数字化战略、建设社会主义文化强国的战略部署，北京围绕建设全球数字经济标杆城市的目标，紧抓数字产业化和产业数字化发展机遇，深入推进数字技术在文化产业领域创新转化，促进文化产业“上云用数赋智”，推动文化科技融合高质量发展。

### （一）汇聚文化科技融合发展合力

强化文化科技融合联席会机制，加强统筹协调力度。搭建交流融合发展平台，打通文化科技供给侧和需求侧对接渠道。推动成立文化科技融合创新服务联盟，定期举办沙龙、推介活动，为科技成果在文化领域实现新应用、提供新服务搭建桥梁。构建政产学研用一体化服务平台，发挥北京高校、科研院所资源丰富的优势，以技术创新为引领，以产业需求为牵引，以高校、科研院所为媒介，推动文化科技技术和产品创新。强化重大活动展示交流平台建设，以服贸会、文博会、科博会、北京国际设计周等重大活动为引领，推动各类文化科技资源互通共享，进一步促进文化科技交流交易交往。统筹用好北京宣传文化引导基金、文化艺术基金、智慧广电发展专项资金、8K超高清视频制作专项扶持资金、“投贷奖”等政策，加大对文化科技融合企业支持力度。

### （二）抓好文化科技融合重点工作

**推进国家级文化科技融合示范基地培育和建设。**加强分级分类管理，精准施策，构建龙头企业引领，“专精特新”企业不断

涌现的数字文化企业生态体系。全面梳理大数据、5G+8K、VR/AR、人工智能、区块链、元宇宙等领域企业名单，形成重点企业名录库，认定一批市级文化和科技融合示范基地，培育一批具有技术创新性和高成长性的“专精特新”文化科技融合企业，抓好一批重点文化科技融合项目建设，发挥项目引领作用。

**补齐文化科技融合发展短板。**梳理文化领域关键技术与核心装备“卡脖子”清单，加强自主研发攻关。着重加强智能化的文化遗产保护与传承、数字化采集、文化体验、公共文化服务和休闲娱乐等高端文化装备研制应用。加快广电网络升级和智能化建设，支持内容制作、传输和使用的相关设备、软件和系统自主研发并实现产业化。提升数字文化可穿戴设备、智能硬件、沉浸式体验平台、应用软件及辅助工具的技术水平，加快文化装备关键技术、重要工艺、应用模式等方面的标准规范制定与推广。

**持续推进智慧广电建设。**加快推进新一代信息技术与广播电视融合发展，进一步提升智慧广电在媒体、网络、服务和监管领域创新服务能力。继续推进智慧广电建设三年行动计划，发挥重点实验室科技创新协同和项目培育孵化作用，加大专项资金奖励扶持，推动优秀项目成果转化和应用推广。适应数字经济发展、智慧城市建设和社会精细化治理发展要求，推动广电行业与社会细分领域深度融合，加速实现智慧广电“跨界”和“破圈”，提升智慧城市建设服务承载能力，为首都超大城市精细化治理提供智慧广电解决方案。

**推动科技创新向文化创意领域转化应用。**加快推动物联网、5G、区块链等先进技术在文化装备、内容生产等领域的创新应用。研发完善文化产业领域的计算能力和模型算法，推动文化数字化生产、分发、消费等软件研发应用。引导和支持企业自主或联合建立创新中心、技术中心、设计中心等，推动产品、服务和管理、业务流程改造升级，支持创作、生产和传播等向云上拓展。

### （三）完善数字文化创新生态

**强化文化数据基础建设。**推动国家文化大数据体系建设，推动文化企业和公共文化机构逐步构建从数据采集、存储到数据标注、关联再到数据解构、重构和智能计算全链条服务。畅通文化数据流动，更好发挥平台配置资源作用。以红色基因库为试点，积极探索国家文化大数据体系建设路径，不断丰富数字文化资源。探索建立文化数据的界定、确权、交易和治理模式，积极发展文化大数据加工、分析、应用等增值服务。明确公共文化数据开放和使用规则，引导和规范数据开放流动。提升数据商用水平，激发数据资源要素潜力。加强文化消费大数据分析运用，促进供需调配和精准对接。

**积极开展数字文化新场景建设。**在文化场景中增强科技手段，增强市民文化生活的体验感。充分利用文化产业园区、消费商圈拓展文化新空间建设，引入数字展馆、电竞场馆、文化科技沉浸式体验空间等科技体验感强的新型业态。持续探索馆藏艺术品、文物精品数字化利用新模式，推动中华优秀传统文化创造性

转化、创新性发展。推进智慧文旅新场景建设，推出 VR 虚拟游戏、沉浸式光影艺术展、全景虚拟旅游等体验项目，以科技体验带动文旅消费。积极推动智慧园区建设，搭建“一站式服务”云平台，不断提升文化产业园区智能化和数字化管理水平。促进文化产业上云上云，扩大数字文化线上应用场景，推动传统业态数字化改造和转型升级。培育“云演艺”业态发展，建设在线剧院、数字剧场，扩大大屏超高清内容供给，推动“大屏小屏”互融共通、跨屏互动，引领演艺产业发展变革方向。丰富“云展览”业态，发展“互联网+展陈”新模式，打造一批博物馆、美术馆数字化展示示范项目，推进文化会展行业数字化转型。加快数字音乐产业发展，发展数字阅读，探索多场景沉浸式文化、休闲、娱乐体验。

**推动文化领域平台经济健康发展。**坚持发展和规范并重，促进文化领域平台经济规范健康持续发展。发挥北京互联网平台企业集聚的优势，加大新技术研发投入，积极发展“互联网+文化”新业态新模式，形成更有竞争力的产业链，更好满足人民群众多层次多样化文化需求。支持平台企业加强品牌建设，提升服务品质。坚持党建引领，强化平台企业主体责任，加强平台企业自我约束，保护平台内经营者、平台劳动者和消费者合法权益，加强个人信息保护和网络安全防护。加强平台企业反垄断监管，依法查处垄断和不正当竞争行为，维护公平竞争市场环境。

**提升文化产业新型基础设施支撑保障能力。**用好新基建政



策、平台、技术，加强依托 5G 的工业互联网和移动互联网基础设施建设，完善文化产业“云、网、端”基础设施，升级传统文化基础设施，鼓励企业参与数字文化基础设施建设运营。

## **五、强化载体支撑，推动产业园区和企业高质量发展**

贯彻落实《北京城市总体规划（2016 年-2035 年）》，优化文化产业空间布局。实施《北京市推进文化产业园区高质量发展的若干措施》，加强统筹领导，完善产业生态，提升创新发展水平，优化服务环境，提高管理能力，扩大园区影响，压实工作责任，着力提高文化产业园区和文化企业发展质量，推动文化产业园区发展成为社会主义先进文化的传播地、城市更新的承载地、文化科技融合的创新地、优质文化企业的集聚地、市民文化消费的打卡地。

### **（一）推动文化产业园区高质量发展**

**坚持加强统筹，形成高质量发展合力。**在市推进全国文化中心建设领导小组框架下，设立园区高质量发展专项工作组，加强与发展改革、财政、规划、金融、税务、统计等部门沟通协调，统筹市区两级力量，明确职责分工，整合政府和市场资源，制定发布规划政策，督促重点任务落实。用好“房租通”、园区支持资金、腾退空间及低效楼宇改造资金等现有政策，支持文化产业园区高质量发展，吸引文化企业和相关科技企业、投资机构向园区集聚。

**坚持规划先行，规范园区认定管理。**用好北京市级文化产业

园区认定管理机制，加强对文化产业园区规划和发展的指导。根据产业高质量发展需要进一步优化市级文化产业园区绩效考核评审标准，开展好市级园区认定，动态调整市级园区名单，对不合格园区撤销称号，对优秀园区推荐参评国家级文化产业示范园区，发挥好重点园区的示范带动作用，进一步提升文化产业园区发展质量和效能。办好 798 艺术区，创建国家级文化产业示范园区。引导各区规范区级文化产业园区建设发展，根据比较优势发展定位清晰、特色鲜明、集聚度高、带动性强的文化产业园区，提升差异化发展水平。

**坚持重点带动，促进全市园区提质增效。**聚焦文化科技融合、文化内容创新、文化消费等领域，有针对性地加强对园区的政策扶持。重点扶持 798 艺术区、中关村软件园、星光影视园、隆福寺文创园、首钢文化产业园、751D·PARK 北京时尚设计广场，重点培育张家湾设计小镇、台湖演艺小镇、宋庄艺术创意小镇、中关村科学城数字文化产业园、中国（怀柔）影视产业示范区、国家对外文化贸易基地（北京）、大兴新媒体产业基地、郎园 Station、天宁 1 号文化科技创新园，发挥重点园区示范效应，带动全市文化产业发展水平全面提升。

**坚持创新驱动，提升创新发展水平。**推动科技为文化赋能，搭建文化科技融合共性技术平台，定期发布文化企业技术需求清单，推动科技企业为文化企业定向研发，提升园区文化科技融合水平。引导园区通过举办文化创新创业大赛、建设和引进公共技

术服务和成果转化平台、众创空间等方式，构建多层次文化创新创业体系，营造文化创新创业良好氛围。在园区内建设数字经济应用场景，积极发展线上演播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新业态，壮大数字文化企业集群。推动演艺、工艺美术、文化会展等传统文化业态与数字技术结合，加快向产业链、创新链、价值链高端迈进，推动园区提质增效。支持北京市级文化产业园区布局 5G 等新型基础设施，深入推进智慧园区建设，鼓励园区建设和完善智慧管理服务平台，提升政策申报、园区招商、资产管理、企业服务等园区运营全流程智慧化管理服务能力，为企业提供精准服务。

**坚持生态联动，提升运营管理水平。**引导园区运营管理机构招商引资方式由重数量向重质量转变，结合园区特色产业定位和产业链价值链高端环节选育企业，培育和引进一批具有核心竞争力和行业带动作用的龙头文化企业，支持中小微文化企业向专业化、特色化、创新型方向发展，培育壮大一批特色鲜明的细分领域领军企业，不断完善园区产业链、创新链、价值链，优化文化产业生态，打造高质量文化产业集群。推进园区品牌化建设、连锁化经营和专业化运营，重点培育壮大一批品牌文化产业园区和品牌运营管理机构。

**坚持消费拉动，积极打造特色文化空间。**用好市级文化产业园区公共服务资金支持机制，支持园区建设公共文化空间，面向公众提供阅读、讲座、展览、演艺等各类文化活动，培育文化消

费新业态，积极打造具有特色的文化消费新场景，为人民群众提供高质量的文化产品和服务，打造一批特色文化空间。鼓励园区与社区合作，共建公共文化设施、共办公益文化活动，优化社区公共文化服务供给。鼓励园区建设致力于优秀传统文化、红色文化“活化”的文化体验园、文化体验馆等，使其成为爱国主义教育、文化传承传播、大众学习鉴赏的重要场所。

**坚持问题导向，加强老旧厂房保护利用。**在城市更新和城乡建设中加强老旧厂房保护利用和历史文化保护传承。落实好北京城市更新行动计划，进一步完善老旧厂房拓展文化空间政策支撑体系。在重大文化产业项目建设中，积极探索老旧厂房拓展文化空间的有效路径。着力推进保护利用老旧厂房拓展文化空间试点项目建设，有效盘活老旧厂房资源，培育打造一批城市文化新地标。

**坚持服务推动，强化园区间交流合作。**支持文化产业园区建设文化产业公共服务平台，提供共性技术研发、投融资、政策咨询、版权服务、宣传推介等全链条服务，为促进文化企业与科技企业、金融机构加强交流合作提供服务，提升园区服务文化企业高质量发展的能力和水平，形成园区与入驻文化企业互促、共赢的良好发展局面。发挥文化产业园区协会桥梁纽带作用，强化在调查研究、政策建议、咨询服务、行业自律、交流合作、专业培训、宣传推介、标准化建设等方面功能。办好“文科汇”、园区发展论坛、文化科技融合项目推介会、文化科技融合成果展、文

化产业园区展等活动，推动科技园区与文化园区对接交流，为文化产业园区借鉴科技园区经验、实现文化园区提质增效搭建平台。为文化产业园区间交流搭建平台，引导优秀文化产业园区与其他园区开展结对合作，带动提升全市文化产业园区发展质量。

## （二）提高文化企业竞争力

**打造若干旗舰文化企业。**大力培育旗舰文化企业，用好“服务包”机制，实施“一企一策”，为企业发展提供精准服务，助推企业发展迈上新高峰。优化央地合作模式，支持在京央属文化企业做强做优。支持国际知名文化企业、文化机构、研发中心等在京落地。

**培育一批骨干文化企业。**持续实施“十百千”文化企业培育工程，在“文化+科技”、“文化+旅游”等重点领域培育一批千亿级、百亿级和十亿级文化企业，形成一批具有核心竞争力与国际影响力的文化产业集团。发展数字文化总部经济，加快培育文化科技龙头企业，引进国内外大型数字文化企业，引导互联网及其他领域龙头企业布局数字文化产业。推荐骨干文化企业参加文化企业30强及提名、国家文化出口重点企业、国家级文化和科技融合示范基地等评选，参加服贸会、北京文博会、深圳文博会等重大文化产业活动，为骨干文化企业发展壮大搭建平台。

**扶持中小微文化企业发展。**引导中小微文化企业向“专业化、特色化、创新型”方向发展，在提供个性化、多样性、高品质文化产品和服务方面形成比较优势。提升文化经济政策平台等市级

平台服务效能，发挥好各市级文化产业园区服务平台作用，全链条服务中小微文化企业发展。发挥龙头文化企业对产业链上下游中小微企业发展的带动作用，加强生产协作、共享资源，优化文化产业发展生态。

### （三）优化文化产业空间布局

按照《北京城市总体规划（2016年-2035年）》要求和全国文化中心建设“一核一城三带两区”总体框架，推动首都功能核心区、中心城区、城市副中心、城市发展新城实现优势互补、区域联动发展。

**首都功能核心区。**着力传承北京城市历史文脉，通过中轴线申遗推进老城整体保护与复兴，保护利用好历史文化名城金名片，发展文化演艺、文化体验，促进文化消费。东城区着力发挥文化、金融等资源优势，建设好国家文化与金融合作示范区，大力培育文化要素市场。西城区巩固和提升高端设计服务、文化演艺精品生产、版权交易等领域优势地位。

**中心城区。**朝阳区着力探索文化产业政策集成创新，推动国家文化产业创新实验区核心区高质量发展，以文化创意激活城市存量空间，建设高品质文化商圈。海淀区依托文化科技园区和孵化器，推动文化和科技深度融合发展，完善文化大数据体系，聚焦网络视听、游戏电竞、数字音乐、网络文学等领域建设具有国际竞争力的数字文化产业集聚区。丰台区重点发展数字出版、新闻信息服务、红色文化旅游等业态，推动戏曲文化创造性转化、

创新性发展。石景山区重点推动动漫游戏、影视传媒、创意设计等行业创新发展，打造数字娱乐产业集群。

**城市副中心。**构建张家湾设计小镇、台湖演艺小镇、宋庄艺术创意小镇和文化旅游区“3+1”文化产业发展格局，高标准、高质量推动副中心文化产业创新、融合发展。保护传承副中心优秀文化，提升文化创意氛围和文化科技含量。发挥好环球影城在文旅融合、内容策划、演艺娱乐等方面的引领作用，提升副中心文化品牌国际知名度。

**城市发展新城。**顺义区围绕临空经济大力发展文化会展、艺术品交易等行业，壮大会展业集聚规模，提升文化贸易发展质量效益。大兴区发挥新媒体产业基地带动作用，利用好临空经济区、自贸区政策优势，重点发展网络视听、创意设计等产业。房山区充分发挥文化、生态、旅游等资源优势，建设历史文化和遗址遗迹相融合的国际旅游休闲区，推动文化旅游融合发展。昌平区以科教引领、文化旅游融合为驱动，发展文化旅游等行业。经济技术开发区依托中国（北京）高新视听产业园区、北京智慧电竞赛事中心等园区和基地，重点发展电子竞技、网络游戏、网络视听等产业。

**生态涵养区。**门头沟区、密云区依托良好的生态环境及丰富的文化文物资源，重点发展文化旅游业。怀柔区依托中国（怀柔）影视产业示范区，完善影视产业链，促进市民影视文化消费，打造国际一流的中国影都。平谷区重点建设“中国乐谷”，培育壮

大音乐产业、创意农业、文化旅游等。延庆区围绕“冬奥、世园、长城”三张金名片，推动文化和旅游、体育等融合发展，重点发展冰雪产业、体育休闲产业。

**促进京津冀文化产业协同发展。**落实京津冀文化和旅游协同发展战略合作框架协议，构建以北京为核心的京津冀文化圈，培育具有京津冀特色的文化品牌。支持雄安新区文化产业发展，共建文化产业园区，打造国际文化交流基地。完善协同发展平台，提升京津冀文化产业合作暨项目推介会的影响力和辐射力，推动区域间文化企业、文化产业园区及文化产业项目的沟通对接，促进区域间文化要素合理流动。

## **六、汇聚高端要素，健全更具活力的现代文化市场体系**

发挥全国文化中心在文化资源配置中的积极作用，汇聚国内外高端文化要素，持续完善产业链、价值链、生态链，提高全要素生产率，提升文化产业发展活力，优化文化产业发展市场环境。

### **（一）健全文化金融支撑体系**

**发挥资本市场直接融资作用。**充分发挥北京文创板公司服务平台和文化企业上市培育基地作用，以深化新三板改革为契机，依托北京证券交易所，支持符合条件的文化企业上市融资，支持符合条件的文化企业开展债券融资。优化文化领域创业兴业环境，激发各类市场主体投资文化产业的积极性。

**充分发挥货币政策工具的精准滴灌作用。**支持更多文化领域的民营和小微企业获得信贷支持。加强货币政策、财政政策、产



业政策、金融监管政策的协同配合，为金融机构更好服务文化企业提供政策支持与激励。

**依法合规创新文化金融产品。**建设好国家文化与金融合作示范区，探索文化金融产品和服务模式创新。鼓励文化金融专营机构发展，创新文化金融产品，开发文化消费信贷产品，开展文化企业信贷资产证券化等业务。鼓励银行业金融机构与投资机构积极开展股债联动合作，提高通过投资收益抵补信贷风险的能力。深入研究和探索艺术品金融发展模式。培育发展文化保险市场，鼓励文化保险产品创新。引导符合条件的各类社会资本以政府和社会资本合作模式参与文化产业项目。

**完善企业信用评价体系。**加强文化企业信用体系建设，依托文化市场监管与服务平台、北京市金融公共数据专区等，推动文化企业与金融机构、政府部门之间信用信息基础数据互联互通。鼓励银行业金融机构建立和完善针对文化企业和文化项目融资的信用评级制度，通过大数据分析等新技术提升第三方评级报告水平，提升对文化企业和文化项目贷款的信用评级效率。

**完善文化金融中介服务体系。**加强著作权、专利权、商标权等文化类无形资产的评估、登记、托管、流转服务，开发知识产权、艺术品等质押融资产品，推动文化知识产权交易。引导规范平台型企业、骨干文化企业搭建文化金融中介服务平台。鼓励法律、会计、审计、资产评估、信用评级等中介机构为文化金融合作提供专业服务。持续办好首都文化产业投融资峰会、首都文化

产业投融资沙龙及项目推介会等投融资对接活动，撬动社会资本服务文化产业。

**提升文化金融市场治理能力。**加强文化金融风险管控，优化文化金融监管协调和风险处置机制，加强国有文化企业债务风险和经营风险管控，牢牢守住金融安全底线。

## （二）加强人才引进和培育

**加大紧缺型人才培养力度。**聚焦产业融合重点领域，制定紧缺人才目录。构建完备的文化人才梯次结构，培养造就一大批具有国际水平的领军人才、青年人才和创新团队。持续开展文化名家暨“四个一批”人才培养工程，重点培养一批熟悉国际规则、懂文化、善创意、会经营的文化产业复合型领军人才和文化科技跨界人才。依托重大项目和重大工程建设一批创新人才培养示范基地，扶持一批文化科技创新创业人才。加强文化产业技术技能人才培养，鼓励高校、科研院所、文化园区和企业开展学科共建、职业教育、实训基地等方面合作，鼓励人才充分利用网络课程资源、在线培训、岗位培训、短期进修、脱产学习等方式进行职业技能培训，提升人才技术水平。

**引进全球高端人才。**按照北京市人才引进相关政策规定，着重引进一批文化产业科技领军人才，加大科幻、电竞、网络视听等文化科技融合产业人才的引进力度。协助企业引进国际顶级的文化产业团队和文化产业管理、创作、经纪、品牌、营销人才和相应的金融、技术人才。

**强化文化智库支撑。**充分整合国家高端智库、高校、企业高端人才资源，培育一批产学研用结合的文化智库平台，加强文化智库专业化服务能力建设。

### **（三）推动知识产权创造、保护、利用**

**以更高效的服务促进知识产权创造。**鼓励文化企业加强专利申请、商标注册、作品自愿登记、软件著作权登记。依托市、区、创新创业服务载体三级知识产权公共服务体系，为文化企业提供优质高效的知识产权保护服务。发挥北京市知识产权保护中心作用，为文化企业提供专利快速授权、确权和维权服务。强化北京知识产权法院开展文化知识产权民事和行政审判的功能，建立文化企业、社会组织、政府三方协调的知识产权保护新机制。

**以更有力的监管推动知识产权保护。**全面加强版权保护，加大对著作权侵权违法的监管力度，健全版权侵权查处机制，利用版权手段加强意识形态管理。针对关键领域、重要环节、重点群体，持续开展打击网络侵权盗版“剑网”专项行动，推动新业态新领域版权保护。加强版权执法协作，巩固加强两法衔接机制，进一步推动版权行政执法与刑事司法的有效衔接，加大刑事打击力度。强化社会监督共治，积极推动权利人及组织与互联网企业和行业协会建立版权合作保护机制。加强“e版权”诉非“云联”合作调解机制和“版权链-天平链”行政司法协同共治机制的建设，鼓励各方权利人通过便捷授权和多元调解化解纠纷。加强专业技术支撑，充分运用区块链、大数据、云服务、数字指纹等技

术手段，提升版权保护工作效能。

**以更有效的运营促进知识产权运用。**完善文化产业知识产权价值评估办法，做好知识产权质押登记管理办法的执行及宣传工作，引导文化企业在并购、股权流转、对外投资中加强知识产权资产管理，开展知识产权全链条经营。构建平台、机构、基金、产业多位一体的知识产权运营体系。培育一批运营能力强、服务水平高的文化产业知识产权运营机构，为文化企业提供知识产权专业服务。积极探索利用区块链等新技术，更好地服务知识产权保护 and 运用。

## **七、推动文化赋能，加快构建新发展格局**

将文化融入“五子”联动，立足国际消费中心城市建设，抓住国家服务业扩大开放综合示范区和北京自由贸易试验区建设机遇，深化文化领域供给侧结构性改革，发挥好文化对旅游和商圈消费、塑造城市形象、提升国际影响力的赋能作用，扩内需、促外需，加快形成双循环互相促进的新发展格局，提升文化产业发展质量和水平。

### **（一）以文化赋能国际消费中心城市建设**

**打造文化消费新地标。**实施“文化商圈”计划，推动前门大栅栏、王府井、西单、五棵松、蓝色港湾、三里屯、隆福寺等商业街品质化发展，加快培育建设新兴商业街区，植入高品质文化设施、文化景观、文化项目、文化业态，打造具有全球知名度的文化商业新地标。在城市副中心、“三城一区”、新首钢地区、北

京大兴国际机场临空经济区等重要城市发展区域，新建一批集艺术表演、互动体验、时尚消费于一体的文化休闲空间。鼓励文化产业园区、老旧厂房举办小剧场、实体书店等群众身边的城市文化空间。

**创新文化消费场景。**培育壮大云演艺、云展览、云旅游等新型文化产品形态，积极发展文商旅融合、线上线下融合的文化消费新场景。支持利用灯光秀、全息投影、AR、VR 等数字技术打造夜间文化和旅游消费新业态，建设夜间文化和旅游消费集聚区，塑造全球知名的“夜京城”消费品牌。鼓励有条件的博物馆、美术馆、图书馆、文化馆等延长开放时间，在重要时间段和传统节日开放夜场参观，举办夜间文化旅游活动。创建国家文化和旅游消费示范城市，建立扩大和引导文化消费的长效机制。

**提升视听消费创新驱动能力。**加快发展以超高清为代表的高新视频产业，提升 8K 超高清内容制作供给能力，丰富超高清、互动视频、VR/AR 等视听节目形态，大力推进视听内容消费。推动科技冬奥 5G+8K、云转播成果转化和应用推广，推进 5G+视听创新应用场景落地建设，构建视听服务新业态和视听消费新模式。推进 5G+云转播、VR/AR 导览导购、XR 演播等与实体经济融合发展，加强短视频和直播规范管理，加大对平台电商主题直播活动指导，促进数字消费发展。

**打造文化新空间。**鼓励博物馆、图书馆、市民文化中心、实体书店、旅游景区、市属公园、餐饮机构等具备空间条件的文化

旅游空间载体与演艺、影视、IP 运营、电竞等加强合作，拓展文化业态，建设文化新空间。持续开展“北京网红打卡地”评选活动，打造更多受年轻人追捧的文化消费与体验空间。

## （二）以文化品牌塑造城市形象

**培育文化消费品牌。**在音乐、影视、游戏、动漫、体育赛事等领域塑造一批精品文化 IP。打造一批以文化 IP 运营为核心的产业园区、文化景区和特色小镇。深入开展“北京文化消费品牌榜”年度评选工作，推出一批影响力较强、口碑较好、有价值、可推广的北京文化消费品牌。推动建设国际文化消费中心，吸引汇聚国内外知名文化品牌、文化机构在京设立首店，举办首发、首映、首演等活动，提升文化消费吸引力。打造“我们的节日”等文化精品活动。

**提升北京文化品牌国际影响力。**加强北京城市文化品牌提炼，打造一批融入城市精神内核的优秀文艺作品，培育一批文化科技融合创新的文化品牌，传承创新老字号等知名文化品牌，培育具有全球竞争力和知名度的新型文化企业和产品品牌。提升中国（北京）国际服务贸易交易会、北京文博会、北京国际电影节、北京国际图书节、北京国际设计周、中国（北京）国际视听大会、北京·中国文物国际博览会等文化活动的国际影响力。扩大冬奥会和冬残奥会等重大国际活动的文化交流和展示范围。办好魅力北京、北京之夜、北京优秀影视剧海外展播季等品牌文化交流活动，多种形式展示可信、可爱、可敬的中国形象和最新最美最好

北京故事。

### （三）以文化贸易提升城市影响力

**优化对外文化贸易布局。**加快国家对外文化贸易基地及天竺综合保税区、东城区、朝阳区国家文化出口基地等建设发展和转型升级，支持代表我国优秀文化、具有自主知识产权的产品进入国际市场，重点推动具有中国特色的影视、出版、演艺、动漫、游戏等领域版权出口。推动市属艺术团体开展优秀剧目境外商演，鼓励影视企业拓展海外市场。鼓励和引导文化企业参与政府间国际文化交流活动，推动优秀文化产品和服务出口。

**提升文化产品和服务核心竞争力。**增加核心文化产品和服务出口比重，把更多富含思想价值的文化产品和服务推向国际。把握网络化、数字化、智能化发展机遇，大力发展数字出版、动漫游戏等新兴产业，持续推出具有中国特色、高附加值的文化产品和服务，不断丰富文化出口产品和服务形态，进一步融入全球文化产品体系。提高北京数字文化平台在海外开展本地文化服务的能力，促进相关数字经济平台开展文化产品和服务贸易。推动各种优秀文化产品和服务网上运营、网上服务、网上结算，实现数字文化贸易收入稳步增长。加强北京文化要素汇聚、交易和增值服务能力，打造具有国际影响力的国际文化产权和要素交易中心。

**增强文化走出去企业竞争力。**积极培育和打造一批国家文化出口重点企业和重点项目。扶持具有较高成长性和海外发展潜力

的文化企业尽快成长为大型跨国文化企业集团，鼓励海外本土化运营，把优质文化产品和服务输送到世界各地，主动传播中国理念和北京故事。

## 八、完善政策体系，切实保障规划落地实施

以文化产业高质量发展为导向，深化文化体制改革，强化文化政策支撑，提高文化治理能力，完善文化产业发展政策环境，保障规划落地实施。

### （一）深化文化体制改革

完善文化管理体制和生产经营机制，提升文化治理效能。完善国有文化资产管理体制机制，指导国有文化企业做强主营业务，推进国有文艺院团改革和院线制改革。健全文化市场监管机制，深化文化市场综合执法改革，完善文化产品和服务内容审核机制，加强线上线下内容审核及动态监测，积极探索适应新业态、新产品、新模式的监管方式。

### （二）完善文化政策体系

落实好中央各类文化经济政策。根据产业高质量发展需要不断加大政策创新力度，持续优化完善“1+N+X”的北京文化产业政策体系。推动各区结合本地实际完善配套政策，形成政策合力。建立文化产业重大项目库，完善文化产业重大项目报备制度。

### （三）强化财政资金引导

用好文化金融融合发展资金，支持文化企业高质量发展。充分发挥市级文化产业园区公共服务资金支持机制作用，提高文化



产业园区发展质量。发挥文化消费政策作用，促进市民文化消费。完善文化精品重点项目征集、评审、扶持、发布机制，支持重点文艺精品创作。推动国有文化资本更多聚焦于社会效益好的文化产品和服务创作、生产和传播。

#### （四）加强规划实施保障

发挥好北京市文化改革和发展领导小组工作机制，积极推动各相关单位、各区把文化产业发展摆在重要位置，确保“十四五”时期文化产业发展各项目标、任务落到实处。

**加强统计监测。**依据《文化及相关产业分类（2018）》和《国家旅游及相关产业统计分类（2018）》，加强文化投资、文化消费、文化贸易、平台载体等重点领域统计监测，加快建立符合首都特色和产业发展方向的文化产业发展评估体系。建立文化企业和文化产业项目数据库，加强跟踪分析和动态调整。

**强化分解落实。**将本规划各项目标、重大任务、重点项目和政策举措等分解到责任单位和部门，明确牵头责任单位、责任人和完成时间节点。北京市文化改革和发展领导小组建立规划实施的督查机制，定期检查规划目标、重点任务、重大项目等实施效果。及时总结经验做法，推动规划更好落地实施。

**提升服务水平。**各单位提升服务人民群众文化需求和文化企业发展的意识和水平，实施好重点企业“服务包”机制，为中小微文化企业做好政策解读、主动服务，优化文化产业营商环境。